



Oplevelsesøkonomi

Skab øget vækst og værdi i din virksomhed!

Oplevelsesøkonomi er andet og mere end turisme, teater og film! Oplevelsesbaseret forretningsudvikling er en måde, hvorpå virksomheder får nye muligheder for at adskille sig fra konkurrenterne og nye muligheder for at tilføje varen eller ydelsen en ekstra værdi, som kunden er villig til at betale for.

Oplevelsesøkonomi handler om at arbejde strategisk med oplevelselementet i forhold til alle virksomhedens interessenter. Baggrunden er, at det enkelte menneske i stigende grad søger mod mening og tilfredsstillelse gennem oplevelser.

Målgruppe

Alle der arbejder på strategisk og eller kreativt niveau. Din titel er ikke afgørende, men kan eksempelvis være adm. direktør, marketingchef eller produktchef. Arbejder du på bureau, er din titel formentlig bureauchef, AD'er, tekstforfatter eller projektleder.

Det får du ud af kurset

Du får en grundlæggende forståelse for begreber og værktøjer samt en grundig introduktion til, hvad det kræver at arbejde med oplevelsesøkonomi.

Du får forklaret og prøver at bruge en lang række værktøjer og modeller, som du efterfølgende umiddelbart kan overføre til din dagligdag.

Du får overblik og en indsigt, der gør dig i stand til at optimere udbyttet af virksomhedens investering i oplevelsesøkonomi.

Samlet bliver du styrket som beslutningstager og strategisk sparringspartner.

Lærende

Involverende

Værdiskabende

Indhold

Vi begynder med at skabe en fælles referenceramme, og så fylder vi på med en blanding af teori, cases og ikke mindst træning. Du får styr på ord, begreber og en lang række værktøjer, der gør dig klogere ...

Dag 1

Scenen sættes

- Hvad er oplevelsesøkonomi
- Hvad er en oplevelse
- Innovation, vækst og værdiskabelse

Vækst via oplevelser

- Oplevelser i forskellige brancher
- Oplevelseskompasset
- Skab en oplevelse

Case: Succes med oplevelsesøkonomi

- Hvordan fandt vi på det?
- Hvad gjorde vi?
- Effekt og resultater

Dag 2

Den Meningsfulde oplevelse

- Forudsætninger
- Fysiske og emotionelle elementer
- Kreativitet

Fra oplevelse til forretning

- Effekt og måling
- Oplevelsesarkitektur - fra strategi til implementering

Processen – fra idé til eksekvering

- Oplevelse, indlevelse og medlevelse
- Interne interessenter
- Eksterne interessenter

Trends og tendenser

- Den nyeste forskning og et bud på, hvordan denne viden vil påvirke udviklingen

Forløb

2 dage, internat med overnatning. En facilitator, der binder indlæg og øvelser sammen og sikrer, at alle involveres samt får konkret og anvendelig læring med hjem.

Kursusform – Læring gennem involvering™

Du bliver præsenteret for relevante cases, brugbare værktøjer og modeller, som du umiddelbart får mulighed for at træne på kurset. En involvering, der efter kurset, gør dig i stand til at bruge denne viden i din dagligdag.

Læringsformen giver inspiration og øget kompetence. Vi leverer "stof til eftertanke" og sørger for, at der også er tid til refleksion.

Lærerkræfter

Underviserne er særdeles kompetente formidlere, der er trænet i at involvere kursisterne. Alle underviserne tager udgangspunkt i udfordringer fra deres hverdag og præsenterer de bedste cases på kurset. Det sikrer, at teorien på en forståelig måde bliver omsat til brugbar viden i din dagligdag.

Det praktiske

2 dage (med internat)

Prisen er kr. 12.800,- + moms, og den inkluderer:

- 2 dage, med undervisning dag 1 om aftenen
- 1 overnatning
- Fuld forplejning
- Max. 16 deltagere
- Kursusmateriale og Logbog
- Involverende læring med træning og feedback til den enkelte

Kurset holdes i Storkøbenhavn

Har du spørgsmål til kurset eller indholdet, er du meget velkommen til at kontakte Morten Gjøøl på telefon 40 17 04 98.

Tilmelding

Du kan tilmelde dig på www.movingbusiness.dk eller sende en mail til mail@movingbusiness.dk.

Når du har tilmeldt dig, får du en bekræftelse på din tilmelding og en faktura. Afmelding er vederlagsfri indtil 4 uger før kursusstart. Afmeldes der senere end 4 uger før kursusstart, betales hele beløbet, men du er velkommen til at sende en kollega i stedet.

MovingBusiness er et konsulenthus, der udbyder kurser, netværk og konsulentytelser med fokus på forretningsudvikling. Vi er et stærkt hold bestående af kompetente formidlere, der alle har viden forankret i dagligdagens udfordringer. Vi brænder for at levere relevante og anvendelige løsninger.