



## Produktbranding der virker

### Indfri potentialet i dine produktbrands

Et kursus for dig, der ønsker at øge salget og indtjeningen på dine produktbrands. Du får værktøjer til at bygge en produkt-brandplatform, og lærer hvordan du samler virksomhedens viden om det enkelte produkt, samt hvordan du omsætter denne viden til strategi og handlingsplan.

#### Målgruppe

Et kursus der er målrettet dig, der har ønske om at arbejde strategisk og fokuseret med produktbranding eller har været i gang i kortere eller længere tid uden at få det fulde udbytte.

Du kan være den hovedansvarlige for virksomhedens brandmanagement-arbejde, produkt- eller brandmanager.

Hvis du arbejder på bureau, savner du måske inspiration eller indsigt i, hvordan andre arbejder med produktbranding eller konkrete værktøjer og modeller til brug med dine kunder.

#### Det får du ud af kurset

Du får overblik, indsigt og en grundlæggende forståelse, der gør dig i stand til at optimere udbyttet af virksomhedens investering i produktbranding og brandaktiviteter.

Du får en grundig introduktion til, hvad det kræver at arbejde med produktbranding samt konkrete værktøjer og modeller, som du efterfølgende vil være i stand til at bruge.

Du får forståelse for, hvordan du gør dit produkt unikt, og hvordan du bruger denne viden til at forbedre i din kommunikation med kunderne.

Lærende

Involverende

Værdiskabende

## Indhold

Vi begynder med at skabe en fælles referenceramme, og så fylder vi på med en blanding af teori, cases og ikke mindst træning. Du får styr på ord, begreber og en lang række værktøjer, der gør dig klogere ...

## Dag 1

### Scenen sættes – begrebsdefinitioner og afgrænsning

- Produktbranding og corporate branding
- Afgrænsning til produktbranding

### Værdier og Essens

- Værdierne - grundlaget for ethvert stærkt brand
- Essens - hvorfor og hvordan
- Koblingen til forretningsstrategien
- Produkt valuefolder
- Succes med produktbranding

### Markedsposition og pay off

- Unik positionering
- Udvikling af pay off
- Etablering og fastholdelse af position

### IPR (Intellectual Property Rights) – jura i relation til brands og branding

- Varemærker – navne, mærker og former
- Ejerskab nationalt og internationalt
- Varemærkebeskyttelse

## Dag 2

### Udfordringerne for produktbrands

- Produkt leverandør-, distributions- og kunderelationer
- Brandhierarkiet
- Snylterbrands

### Ekstern kommunikation

- Konvertering af brandplatform til grafisk identitet
- Markedsføring på grundlag af produktværdier
- Sådan sikrer du løftet til kunden i sandhedens øjeblik

### Måling og evaluering

- Bløde og hårde målemetoder
- Hvordan i praksis?
- ROI for produktbrands

### Produktbranding der virker - i praksis

- Analyse, mål og strategi
- Eksekvering
- Resultater og evaluering

### **Forløb**

2 dage, internat med overnatning. En facilitator, der binder indlæg og øvelser sammen og sikrer, at alle involveres samt får konkret og anvendelig læring med hjem.

### **Kursusform – Læring gennem involvering™**

Du bliver præsenteret for relevante cases, brugbare værktøjer og modeller, som du umiddelbart får mulighed for at træne på kurset. En involvering, der efter kurset, gør dig i stand til at bruge denne viden i din dagligdag.

Læringsformen giver inspiration og øget kompetence. Vi leverer "stof til eftertanke" og sørger for, at der også er tid til refleksion.

### **Lærerkrafter**

Underviserne er særdeles kompetente formidlere, der er trænet i at involvere kursisterne. Alle underviserne tager udgangspunkt i udfordringer fra deres hverdag og præsenterer de bedste cases på kurset. Det sikrer, at teorien på en forståelig måde bliver omsat til brugbar viden i din dagligdag.

### **Det praktiske**

2 dage (med internat)

Prisen er kr. 11.900 + moms og den inkluderer:

- 2 dage, med undervisning dag 1 om aftenen
- 1 overnatning
- Fuld forplejning
- Max. 16 deltagere
- Kursusmateriale og Logbog
- Involverende læring med træning og feedback til den enkelte

Kurset holdes i Storkøbenhavn

Har du spørgsmål til kurset eller indholdet, er du meget velkommen til at kontakte Morten Gjøøl på telefon 40 17 04 98.

### **Tilmelding**

Du kan tilmelde dig på [www.movingbusiness.dk](http://www.movingbusiness.dk) eller sende en mail til [mail@movingbusiness.dk](mailto:mail@movingbusiness.dk).

Når du har tilmeldt dig, får du en bekræftelse på din tilmelding og en faktura. Afmelding er vederlagsfri indtil 4 uger før kursusstart. Afmeldes der senere end 4 uger før kursusstart, betales hele beløbet, men du er velkommen til at sende en kollega i stedet.

MovingBusiness er et konsulenthus, der udbyder kurser, netværk og konsulentytelser med fokus på forretningsudvikling. Vi er et stærkt hold bestående af kompetente formidlere, der alle har viden forankret i dagligdagens udfordringer. Vi brænder for at levere relevante og anvendelige løsninger.